

PENNY V ČESKÉM BRODĚ PO ROZSÁHLÉ REKONSTRUKCI ZNOVU OTEVÍRÁ. PRODEJNA JE TÉMĚŘ O 20 % VĚTŠÍ

Praha, 19. srpna 2026

PENNY po rozsáhlé přestavbě a modernizaci znovu otevírá svou prodejnu v Českém Brodě. Zákazníkům nabízí téměř o 20 % větší prodejní plochu, širší sortiment i více prostoru pro pohodlnější nákup. Výraznou proměnou prošlo nejen uspořádání prodejny, ale i parkoviště, které nově nabízí širší parkovací místa, nebo zázemí pro zaměstnance.

Prodejní plocha po rekonstrukci nabízí více než 800 m², je tak téměř o pětinu větší než původní. Modernizace prodejny se zároveň výrazně dotkla i technologií a energetického provozu budovy. Původní plynové vytápění nahradil moderní systém tepelných čerpadel využívající rekuperaci odpadního tepla z chladicí technologie. Celý systém je navíc propojený s fotovoltaickou elektrárnou, což přispívá ke snížení energetické náročnosti a udržitelnějšímu provozu prodejny.

„Rekonstrukce prodejny v Českém Brodě přinesla změny, které zákazníci poznají hned při vstupu. Téměř o 20 % větší prodejní plocha nám umožnila vytvořit komfortnější prostředí, a přehlednit prodejnu. Současně jsme investovali do moderních technologií, které nám pomáhají snižovat energetickou náročnost budovy. Výsledkem je prodejna, která nabízí vyšší komfort a zároveň odpovídá současným požadavkům na efektivní a udržitelný provoz,“ říká Václav Šíma, vedoucí stavebního oddělení PENNY.

Více prostoru, širší sortiment a pohodlnější parkování

Jednou z nejviditelnějších změn je větší a přehlednější prodejní prostor. Obchod má širší uličky a disponuje novým typem vyšších regálů. *„Při plánování nové podoby prodejny jsme mysleli především na to, aby byl nákup pro zákazníky co nejjednodušší a nejpohodlnější. Proto jsme upravili i některé praktické prvky. Například automat na vratné lahve jsme nově umístili hned ke vstupu, takže zákazníci mohou obaly odevzdat ještě před samotným nákupem. Modernější podobu dostalo také pultové řeznictví, které zůstává součástí prodejny,“* doplňuje **Robert Češka, vedoucí prodejny PENNY Český Brod.**

Součástí rekonstrukce byla také úprava parkoviště. Jednotlivá parkovací stání dělníci rozšířili tak, aby zákazníkům nabízela více prostoru a pohodlí při parkování i nakládání nákupu.

Modernější zázemí i pro zaměstnance

Markéta Smutná

Manažerka korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

Rekonstrukce přinesla změny také pro zaměstnance prodejny. Zaměstnanci mají k dispozici například novou denní místnost s kuchyňkou, moderní šatny, sociální zázemí nebo nové pokladny. Zrekonstruovaná budova jim tedy nabízí modernější a komfortnější zázemí, které odpovídá současným standardům.

„Při modernizaci prodejny jsme mysleli nejen na komfort zákazníků, ale také na naše zaměstnance. Chtěli jsme pro ně vytvořit kvalitní a příjemné pracovní prostředí, které jim nabídne odpovídající podmínky pro každodenní práci. Modernizace zázemí proto byla přirozenou součástí celé proměny prodejny,“ uzavírá Robert Češka.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 445 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 9 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná

Manažerka korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

